

# (주)디와이유엠디벨롭먼트 진행상품 소개서

## 상위노출 상품

구분	운영내용
네이버 뷰스타	<p><b>네이버 뷰스타</b></p> <p>뷰스타 등록 셀럽 서칭                      제품 제공 후 채널 내 업로드 진행                      영상 컨셉 방향 및 길이 협의 후 진행</p>
키워드 챌린지 (네이버인플루언서)	<p><b>키워드챌린지 영역(네이버 인플루언서) 영역</b>  <b>1개월(25일-휴일포함) 상위노출 보장</b></p> <p>키워드 선정                      노출가능한 인플루언서 선정 완료                      사진촬영 가이드 및 원고가이드 협의 후 인플루언서측 전달                      인플루언서측 원고 작성 후 컨펌 및 발행                      주 1회 원고 포스팅 진행하여, 1개월 기준 4건의 콘텐츠 발행                      체험 제품 제공 필수                      (블로그, 포스트, 인스타그램 등)</p>
포스트 상위노출 1개월 보장형	<p><b>키워드 검색 시 포스트 탭 PC 통합란 상위노출 및</b>  <b>1개월 25일(휴일포함) 상위노출 유지</b></p> <p>스토리텔링 형 원고작성                      원고 컨펌 및 포스팅                      포스팅 이후 상위노출 진행 및 보장기간 내 노출 유지                      노출 보고 및 미노출 기간 발생 시, 추가연장 보장                      노출 보고 및 1개월 25일(휴일포함) 상위노출 보장                      미노출 기간 발생 시, 미노출기간만큼 추가연장보장</p>

<p><b>블로그상위노출(PC)</b></p>	<p><b>PC 환경 내 키워드 검색 시, 통합란 뷰탭 상위노출</b></p> <p>스토리텔링 형 원고 작성  원고 컨펌 및 포스팅  포스팅 이후 상위노출 진행  노출 보고 및 24 시간 상위노출 보장  24 시간 내 순위 누락 시, 무상 재작업 진행</p>
<p><b>블로그상위노출(M)</b></p>	<p><b>키워드 검색 시 뷰탭 통합란 내 상위노출</b></p> <p>스토리텔링 형 원고 작성  원고 컨펌 및 포스팅  포스팅 이후 상위노출 진행  노출 보고 및 24 시간 상위노출 보장  24 시간 내 순위 누락 시, 무상 재작업 진행</p>
<p><b>블로그상위노출 월 보장형(PC)</b></p>	<p><b>PC 환경 내 키워드 검색 시, 통합란 뷰탭 상위노출 및 1 개월 노출유지</b></p> <p>스토리텔링 형 원고 작성  원고 컨펌 및 포스팅  포스팅 이후 상위노출 진행  노출 보고 및 1 개월 25 일(휴일포함) 상위노출 보장  미노출 기간 발생 시, 미노출기간만큼 추가연장보장</p>
<p><b>블로그상위노출 월 보장형(M)</b></p>	<p><b>키워드 검색 시 모바일 통합란 상위노출 및 1 개월 노출유지</b></p> <p>스토리텔링 형 원고 작성  원고 컨펌 및 포스팅  포스팅 이후 상위노출 진행  노출 보고 및 1 개월 25 일(휴일포함) 상위노출 보장  미노출 기간 발생 시, 미노출기간만큼 추가연장보장</p>

<p><b>카페상위노출</b></p>	<p><b>키워드 검색 시 PC 또는 M 통합란 카페탭 내 상위노출</b></p> <p>스토리텔링 형 원고 작성  원고 컨펌 및 포스팅  포스팅 이후 상위노출 진행  노출 보고 및 24 시간 상위노출 보장  24 시간 내 순위 누락 시, 무상 재작업 진행</p>
<p><b>카페상위노출 월 보장형(PC)</b></p>	<p><b>키워드 검색 시 PC 통합란 카페탭 내 상위노출 및 1개월 노출유지</b></p> <p>스토리텔링 형 원고 작성  원고 컨펌 및 포스팅  포스팅 이후 상위노출 진행  노출 보고 및 1개월 25일(휴일포함) 상위노출 보장  미노출 기간 발생 시, 미노출기간만큼 추가연장보장</p>
<p><b>카페상위노출 월 보장형(M)</b></p>	<p><b>키워드 검색 시 모바일 통합란 상위노출 및 1개월 노출유지</b></p> <p>스토리텔링 형 원고 작성  원고 컨펌 및 포스팅  포스팅 이후 상위노출 진행  노출 보고 및 1개월 25일(휴일포함) 상위노출 보장  미노출 기간 발생 시, 미노출기간만큼 추가연장보장</p>
<p><b>지식인 상위노출 월 보장형(PC)</b></p>	<p><b>키워드 검색 시 지식인탭 PC 1~5 위 내 노출 및 1개월 노출유지</b></p> <p>질문 답변 형 원고 작성  원고 컨펌 및 포스팅  포스팅 이후 상위노출 진행  노출 보고 및 1개월 25일(휴일포함) 상위노출 보장  미노출 기간 발생 시, 미노출기간만큼 추가연장보장</p>
<p><b>지식인 상위노출 월 보장형(M)</b></p>	<p><b>키워드 검색 시 모바일통합 내 노출 및 1개월 노출유지</b></p> <p>질문 답변 형 원고 작성  원고 컨펌 및 포스팅  포스팅 이후 상위노출 진행  노출 보고 및 1개월 25일(휴일포함) 상위노출 보장  미노출 기간 발생 시, 미노출기간만큼 추가연장보장</p>

<p><b>플레이스 상위노출</b></p>	<p><b>키워드 검색 시 모바일통합 내 플레이스 노출 및 1개월 유지</b></p> <p>모바일 1P 내 플레이스 상위노출          작업기간 1 주~6 주 소요          노출 보고 및 1 개월 25 일(휴일포함) 상위노출 보장          미노출 기간 발생 시, 미노출기간만큼 추가연장보장</p>
<p><b>인스타그램 인기게시물</b></p>	<p><b>해시태그 검색시 인스타그램 인기게시물 란 노출</b></p> <p>키워드 검색시 인기게시물란 노출          이미지&amp;영상 콘텐츠 협의 후 진행          피드게시 및 노출 보고          1 개월 25 일 노출 보장          미노출 기간 발생 시, 기간 연장 보장</p>
<p><b>페이스북 인기페이지</b></p>	<p><b>페이스북 인기페이지 포스팅 게재</b></p> <p>페이스북 인기페이지 내 포스팅 게재          페이지 품질 기준 게시글의 평균 노출수로 측정          광고 진행 불가 페이지 제외</p>

SEO

구분	운영내용
<p><b>연관검색어</b></p>	<p><b>관련키워드 검색시, 네이버 연관검색어란 브랜드명 노출</b></p> <p>관련 키워드 검색시, 연관검색어란 브랜드명 노출          검색키워드 별 견적금액 상이          1 개월 25 일(휴일포함) 노출 보장          미노출기간 발생 시, 기간 연장 보장</p>

<b>자동완성 (M)</b>	<p style="color: red;"><b>관련키워드 검색시, 네이버 자동완성란에 브랜드명 노출</b></p> <p>관련 키워드 검색시, 네이버 자동완성란 브랜드명 노출          검색키워드 별 견적금액 상이          PC, M 노출영역 별 견적금액 발생          1 개월 25 일(휴일포함) 노출 보장          미노출기간 발생 시, 기간 연장 보장</p>
---------------------	--

체험단 /  
 기사단(배포) 진행  
 상품

구분	운영내용
<b>파워블로그 체험단</b>	<p style="color: red;"><b>파워블로그 체험단 진행</b></p> <p>일 방문자 8 천명 이상 파워블로그 활용          체험형 콘텐츠 제작          콘텐츠 검수 후 포스팅 진행</p>
<b>파워블로그 기사단</b>	<p style="color: red;"><b>파워블로그 기사단(배포) 진행</b></p> <p>일 방문자 8 천명 이상 파워블로그 활용          사진자료+가이드 전달 시 원고 작업 후 배포 진행</p>
<b>인플루언서</b>	<p style="color: red;"><b>인플루언서를 통한 체험단 진행</b></p> <p>셀럽인스타그램 리스트 內          인플루언서를 통한 체험형 게시물 게재          콘텐츠 검수 후 업로드 진행</p>

<p><b>블로그체험단</b></p>	<p><b>블로그 체험단 모집 및 진행</b></p> <p>제품제공 후 체험형블로그 포스팅  모집기간 : 1 주  포스팅기간 : 1 주  모집기간 내 모집 안될 시, 기간연장하여 모집 진행</p>
<p><b>인스타체험단</b></p>	<p><b>인스타 체험단 모집 및 진행</b></p> <p>제품제공 후 체험형 인스타그램 포스팅  모집기간 : 1 주  포스팅기간 : 1 주  모집기간 내 모집 안될 시, 기간연장하여 모집 진행</p>
<p><b>카페 체험단</b></p>	<p><b>카페 체험단 모집 및 진행</b></p> <p>제품제공 후 체험형 카페컨텐츠 포스팅  모집기간 : 1 주  포스팅기간 : 1 주  모집기간 내 모집 안될 시, 기간연장하여 모집 진행</p>
<p><b>유튜브 체험단</b></p>	<p><b>유튜브 체험단 모집 및 진행</b></p> <p>제품제공 후 체험형 유튜브 컨텐츠 제작 및 발행  모집기간 : 2 주  영상제작 및 업로드 기간 : 2 주  모집기간 내 모집 안될 시, 기간연장하여 모집 진행</p>
<p><b>블로그 기자단 (일방 1천 이상 블로거)</b></p>	<p><b>일방문자수 1천 이상 블로거를 통한 블로그 포스팅 진행</b></p> <p>브랜드명, 상품명 검색 시 블로그 컨텐츠 포스팅 노출  브랜드 관련 키워드 협의 후 진행  포스팅 원고 기획(스토리텔링) 게시물 등록  브랜드명 검색 시 다양한 체험후기 생성 목표</p>

<p><b>블로그 배포</b></p>	<p><b>체험형 블로그 콘텐츠 포스팅</b></p> <p>브랜드명, 상품명 검색 시 블로그 콘텐츠 포스팅 노출          브랜드 관련 키워드 협의 후 진행          포스팅 원고 기획(스토리텔링) 게시물 등록          브랜드명 검색 시 다양한 체험후기 생성 목표</p>
<p><b>인스타그램 기사단</b></p>	<p><b>1~10K 인플루언서를 통한 인스타그램 게시물 업로드 진행</b></p> <p>이미지+원고형태의 콘텐츠 업로드          원고 컨펌 및 포스팅          관련 해시태그 추출          20 개 이상의 해시태그 작업 진행</p>
<p><b>인스타그램 배포</b></p>	<p><b>인스타그램어를 통한 배포작업</b></p> <p>이미지+원고형태의 콘텐츠 업로드          관련 해시태그 추출          20 개 이상의 해시태그 작업 진행</p>
<p><b>블로그 막배포 (저가형)</b></p>	<p><b>저가형 블로그 막 배포</b></p> <p>글자수 : 300 자 내외          사진자료 : 5 장 내외          방문자조건 : 無</p>
<p><b>블로그 막배포 (고가형)</b></p>	<p><b>고가형 블로그 막 배포</b></p> <p>글자수 : 500 자 내외          사진자료 : 10 장 내외          방문자조건 : 無</p>

<p>카페 침투 (포스팅형)</p>	<p><b>네이버 카페 내 브랜드 관련 콘텐츠 포스팅 및 관리 진행</b></p> <p>브랜드 관련 카페 리스트업          카페 내 체험형 후기 작성(원고협약가능)          댓글, 답글 쪽지 등 사후관리 2주간 진행</p>
<p>카페 침투 (댓글형)</p>	<p><b>네이버 카페 내 업로드 포스팅 내 댓글 작업 진행</b></p> <p>인기카페, 관련카페 내 관련 게시글에 댓글 작업 진행          게시되는 글 양에 따라 가감 가능 / 카페 포스팅 건으로 대체 가능</p>

**바이럴 광고 ETC**

구분	운영내용
<p>영수증리뷰</p>	<p><b>플레이스 내 영수증 리뷰 작업 진행</b></p> <p>영수증 전달 시, 영수증 리뷰 작성 진행          간단한 리뷰 형태의 글 작업으로 진행          (원하는 방향성 있을 경우 협의 후 진행 가능)</p>
<p>예약리뷰</p>	<p><b>플레이스 내 예약 리뷰 작업 진행</b></p> <p>예약시간 협의 후, 예약 및 예약리뷰 작업 진행          간단한 리뷰 형태의 글 작업으로 진행          (원하는 방향성 있을 경우 협의 후 진행 가능)</p>



<p><b>쿠팡 리뷰</b></p>	<p><b>쿠팡 리뷰 작업</b></p> <p>쿠팡 리뷰작업  실 계정으로 진행  리뷰작업 가능 조건 만든 후 리뷰작업 진행  일반, 포토리뷰 상관 X  (포토리뷰의 경우 사진자료 제공 必)</p>
<p><b>스마트스토어 리뷰</b></p>	<p><b>스마트스토어 리뷰 작업</b></p> <p>스마트스토어 리뷰작업  실 계정으로 진행  리뷰작업 가능 조건 만든 후 리뷰작업 진행  일반, 포토리뷰 상관 X  (포토리뷰의 경우 사진자료 제공 必)</p>
<p><b>배달어플 리뷰작업</b></p>	<p><b>배달어플 리뷰작업</b></p> <p>배달 어플 내 일반리뷰&amp;포토리뷰 작업 진행  일일 최대 작업량 : 3명 (어뷰징 방지)  실 계정으로 진행  가이드라인(양식), 이미지(포토리뷰에 한해) 제공 必</p>
<p><b>언론보도</b></p>	<p><b>네이버 뉴스탭 브랜드 언론기사 송출</b></p> <p>키워드 MIX 를 통한 노출 공략  업종별 가이드라인에 맞춰서 진행 필요  네이버, 모바일 100% 노출(다음, 네이버 노출 가능)</p>

<p><b>앱평점 및 리뷰관리</b></p>	<p><b>앱 평점 &amp; 리뷰관리</b></p> <p>앱 평점과 리뷰관리 진행</p>
<p><b>앱 다운로드</b></p>	<p><b>앱 다운로드</b></p> <p>앱 다운로드 수 증가  구글 인정비율이 50% 대로 낮아져서, 실제 다운로드 인정수는 진행건수의 3~50%정도로 진행됨  (ex. 1000 건 진행 시, 3~500 다운로드로 기록)</p>
<p><b>SNS 스폰서광고</b></p>	<p><b>SNS 스폰서광고 진행 및 결과분석</b></p> <p>SNS(인스타그램, 페이스북) 내 SPONSORED 광고  위치, 연령, 성별, 언어, 관심사 등으로 세분화 된 타겟 설정  AB 테스트를 통한 효율적 광고 형태 찾기  광고 효율 분석 및 레포트 제공</p>
<p><b>브랜드블로그 (기본형)</b></p>	<p><b>브랜드블로그 운영관리(기본형)</b></p> <p>기본 제공 이미지 + 썸네일제작  1 개월 10 건 콘텐츠 제작  스케줄링 및 일자별 원고 작성 공략 키워드 선정</p>

<p><b>브랜드블로그 (프리미엄형)</b></p>	<p><b>브랜드블로그 운영관리(이미지 제작형)</b></p> <p>이미지제작 5~7 건(썸네일, 하단배너, 제작이미지 3~5 건) + 글자수 1200~1500 자 내외  1개월 12건 콘텐츠 제작  스케줄링 및 일자별 원고 작성 공략 키워드 선정  최적화 블로그를 목표로 이웃관리 및 블로그 전반 운영관리</p>
<p><b>SNS 운영관리 (기본형)</b></p>	<p><b>SNS 운영관리(기본형)</b></p> <p>인스타그램, 페이스북 미러링  기본 제공 이미지 5건  단일이미지 5건  1개월 10건 콘텐츠 제작  스케줄링 및 일자별 원고 작성 공략 해시태그 선정</p>
<p><b>SNS 운영관리 (이미지 제작형)</b></p>	<p><b>SNS 운영관리(이미지제작형)</b></p> <p>인스타그램, 페이스북 미러링  기본 제공 이미지 + 썸네일제작 5건 (카드뉴스)  단일이미지 5건  카드뉴스 2건  1개월 12건 콘텐츠 제작  스케줄링 및 일자별 원고 작성 공략 해시태그 선정</p>
<p><b>브랜드 채널 통합 운영관리</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 페이스북</li> <li>- 브랜드 인스타그램</li> <li>- 브랜드 블로그</li> </ul>	<p><b>브랜드 SNS 운영관리</b></p> <p>인스타그램 1개월 15건 콘텐츠 제작 및 업로드  페이스북 미러링 업로드  썸네일 제작 및 카드뉴스 이미지 제작  1개월 15건 콘텐츠 제작  스케줄링 및 일자별 원고 작성 공략 해시태그 선정</p>

**브랜드블로그 운영관리**

브랜드블로그 1 개월 15 건 콘텐츠 제작

50% : SNS 제작이미지 미러링 활용

50% : 기본 제공 이미지 + 썸네일제작

스케줄링 및 일자별 원고 작성 공략 키워드 선정

이웃관리 및 블로그 전반 운영관리

**검색광고**

구분	운영내용
<b>파워링크</b>	<p><b>네이버 파워링크 영역 노출 및 키워드 별 입찰 관리</b></p> <p>네이버 검색광고 전반 운영관리 키워드 추출 및 확장 소재 검수, 입찰가 관리 등 월 별 진행 레포트 제공 운영 방향 및 예산 협의</p>
<b>쇼핑검색</b>	<p><b>네이버 쇼핑검색 영역 노출 및 키워드 별 입찰 관리</b></p> <p>네이버 검색광고 전반 운영관리 키워드 추출 및 확장 소재 검수, 입찰가 관리 등 월 별 진행 레포트 제공 운영 방향 및 예산 협의</p>

<p>브랜드검색광고 (PC)</p>	
<p>브랜드검색광고 (M)</p>	<p style="text-align: center;"><b>네이버 브랜드검색 관리</b></p> <p>브랜드 키워드 또는 브랜드와 연관성이 높은 키워드 검색 시, 해당 브랜드의 내용을 다양한 이미지와 함께 통합검색 결과의 최상단에 노출하는 콘텐츠 검색형 광고 상품</p>

**유튜브 광고**

구분	운영내용
<p>건너뛰 수 있는 인스트림 광고</p>	<p><b>CPV(조회당 비용), CPC 과금</b></p> <p>5 초 후 Skip 가능 CPV 입찰 (동영상을 30 초 지점까지 시청 or 전체 시청 or 클릭시 과금) * 판매, 리드, 웹사이트 트래픽, 브랜드 인지도 및 도달범위, 제품 및 브랜드 구매 고려도 캠페인 추천</p>

<p>건너뛸 수 없는 인스트림 광고</p>	<p><b>CPV(조회당 비용), CPC 과금</b></p> <p>15 초 이하의 광고로 Skip 불가능 CPM 입찰 (노출수를 기준으로 비용 지불, 광고를 무조건 시청해야하기 때문에 단가가 높음) *브랜드 인지도 상승 및 도달범위 목적 캠페인 추천</p>
<p>범퍼 광고</p>	<p><b>CPV(조회당 비용), CPC 과금</b></p> <p>6 초 이하의 광고 Skip 없음 CPM 입찰 (노출수를 기준으로 비용 지불, 광고를 무조건 시청해야하기 때문에 단가가 높음) *브랜드 인지도 상승 및 도달범위 목적 캠페인 추천</p>
<p>동영상 디스커버리 광고</p>	<p><b>CPV(조회당 비용), CPC 과금</b></p> <p>관련 유튜브 동영상 옆, 유튜브 검색결과 일부 또는 유튜브 모바일 홈페이지 노출 CPC (텍스트와 함께 영상이 미리보기로 재생되고 클릭 후 광고 보기를 선택한 경우 과금) *제품 및 브랜드 구매 고려도 캠페인 추천</p>
<p>아웃스트림 광고</p>	<p><b>CPV(조회당 비용), CPC 과금</b></p> <p>유튜브에 노출되는 광고가 아닌 모바일 전용 광고로 구글 웹사이트 및 앱에서 배너 구좌에 영상으로 노출 CPM (음소거 상태로 재생되고 사용자가 광고를 탭하여 2 초 이상 시청 시 과금) *브랜드 인지도 상승 및 도달범위 목적 캠페인 추천</p>

<p><b>마스트헤드 광고</b></p>	<p><b>CPV(조회당 비용), CPC 과금</b> 데스크톱, 모바일 유튜브 홈 피드 상단 고정 노출 CPD(일일 고정 비용), CPM*예약 방식으로 구글 광고팀과 협력하여 비용 건적 안내 가능* 마스트헤드 광고는 불특정다수에게 유튜브 웹, 앱 첫 메인 화면에 노출, 이 외 광고는 타겟팅 동일하게 가능</p>
<p><b>유튜브 타겟팅 광고</b></p>	<p><b>[타겟팅]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 키워드 문맥 타겟팅 : 동영상 콘텐츠와 관련성이 높은 광고를 게재하는 데 도움이 되는 키워드를 사용</b></li> <li><b>2. 인구통계 : 연령, 성별, 자녀 유무 등</b></li> <li><b>3. 주제 : 특정 주제를 기반으로 사용자를 타겟팅</b></li> <li><b>4. 리마케팅 및 유사 잠재고객 : 자사 데이터 목록을 기반으로 리타겟팅+유사 행동패턴의 신규 사용자 타겟팅 확대</b></li> <li><b>5. 동영상 리마케팅 : 이전에 광고주의 동영상 또는 영상 광고나 유튜브 채널을 이용한 기록이 있는 사용자 타겟팅</b></li> <li><b>6. 관심분야 타겟팅 : 구글 애즈 내 광고시스템에서 제공하는 잠재고객 카테고리를 기반으로 타겟팅</b></li> </ol>

**DA 배너광고**

구분	운영내용
<p><b>DA 배너광고</b></p>	<p><b>배너형태의 광고 진행</b></p> <p>언론사 리타게팅 배너광고, GDN 배너광고 등 전략 및 채널 설정하여 배너 노출 타겟 설정 및 배너노출 집행 기사광고(데이블) 집행 가능</p>

# DYUM

DEVELOPMENT

## 주식회사 디와이유엠 디벨롭먼트

고객센터. 1600-9686

총괄임원. 070-4610-5842

팩 스. 070-8277-7177

메일상담. [info@dyum.co.kr](mailto:info@dyum.co.kr)

주 소. 서울시 강동구 성내로 3가길 49, 4F | 본사  
경기도 양주시 고암길 305-40, 17F | 경기북부지사  
대구광역시 남구 안지랑로 19길 64, 3F | 경남지사